

# Intelligenza Artificiale Generativa Corsi 2025



## DATE

26, novembre 3 dicembre

2025

## ORARIO

9.30 – 12.30

## DURATA

6 ore

## COSTO

### Associato

300€+iva prima iscrizione 40%  
di sconto dalla seconda

### Non associato

360€+iva prima iscrizione  
15% di sconto dalla seconda

## DESTINATARI

Tutti

## AI x MARKETING E COMUNICAZIONE

Introduzione al mondo dell'AI

Scenario attuale

Concetti fondamentali dell'apprendimento automatico (machine learning) e dell'apprendimento profondo (deep learning)

Panoramica dei principali strumenti e framework di intelligenza artificiale

Introduzione alle architetture e gli strumenti principali

AI Act e Responsible AI

### **Hands-on ChatGPT e strumenti Creativi**

Creazione: laboratorio per creare in ChatGPT con i prompt base ed ottenere risposte coerenti alle informazioni attese

Affinamento: la gestione del contesto e l'uso di prompt multipli per migliorare la qualità e la coerenza delle risposte generate da ChatGPT

Valutazione e ottimizzazione: valutare le prestazioni di ChatGPT e applicare strategie di ottimizzazione

Come mitigare le limitazioni della versione gratuita rispetto alla versione a pagamento

Piattaforme di Gen AI per creare Immagini, Musica, Voci, Suoni, Video, 3D

### **Copywriting e Storytelling con AI**

SEO e UX con AI

### **Hands-on: Social Media Marketing con AI**

Social Media Strategy

Costruzione di un Content Plan / Piano Editoriale

Analisi dei contenuti

Creazione di CustomGPT

Esercitazioni pratiche

### **Hands-on: Email Marketing, CRM e Sales con AI**

Overview Tools di Email Marketing

Sales & Marketing Strategy

**Iscriviti  
qui**

# Intelligenza Artificiale Generativa Corsi 2025



Integrazione CRM  
Creazione di CustomGPT  
Esercitazioni pratiche

## **Hands-on: Customer Experience con AI**

Tools di Customer Care  
CX e AI: connubio perfetto  
Creazione di CustomGPT  
Esercitazioni Pratiche

## **DOCENTI**

## **TEAM ARKAGE**

[HTTPS://IT.LINKEDIN.COM/COMPANY/ARKAGE](https://it.linkedin.com/company/arkage)